

Udvikling af indholdskoncepter og kanalstrategi

- Masterclass med Datagraf

Vil du gerne blive skarpere på din viden om målgrupper, indholdskoncepter og udviklingen af en kanalstrategi, der giver effekt?

Globalt Fokus' Forum for Oplysning og Kampagne inviterer i samarbejde med CISU til efterårets masterclass #2 den 4. november på Vartov. Kommunikationsvirksomheden, Datagraf, der har speciale i medlemsblade, redaktionel formidling og journalistik står for undervisningen.

Du vil blandt andet blive præsenteret for metoden, "historiernes vandring", der kan hjælpe dig til at skabe sammenhæng i budskaber og kommunikation på tværs af kanaler. Ved brug af metoden definerer vi det enkelte medies rolle i kommunikationen og samtænker og strukturerer indholdet på de forskellige kanaler med en bevidst og varieret brug af genrer og virkemidler.

Metoden forudsætter en sikker bevidsthed om målgruppe, der *kan* differentieres til trods for at den – til tider – kan virke både enorm, uhomogen og vanskelig at definere.

Som deltager i masterclassen får du på baggrund af cases konkrete idéer til, hvordan arbejdet kan gribes an. Vi ser på call to action, sociale medier, nyhedsmail, interne og eksterne bannere, søgeordsoptimering og Google

Hvem: Alle medlemmer af CISU og Globalt Fokus kan tilmelde sig, også flere fra samme organisation. Dog kan vi grundet begrænset plads, vælge kun at tillade hver organisation at tilmelde en medarbejder.

Hvor: Hjørnestuen, Vartov, Farvergade 27, 1463 København K

Hvornår: Tirsdag d.4. november kl. 14 - 17

Tilmelding: Tilmeld dig her (<http://tinyurl.com/masterclass2>) senest d. 31/10